



Spedini



Spedini acelera transformação digital e gestão de dados com Cloudfy

Migração para sistema em nuvem elimina burocracia
e integra 31 lojas do Grupo Távola

Categoria ERP e Gestão de Franquias

Solução Gestão em Nuvem e
Digitalização de Processos

Marca do Produto Cloudfy

Marca da empresa Cloudfy

Fundada em 1994, a Spedini é uma marca consolidada de culinária italiana presente em praças de alimentação de shopping centers. Com 18 lojas, é a principal marca do Grupo Távola, também detentor das redes It's Grill e Massah.

A operação cresceu de forma orgânica ao longo de 32 anos, mas a infraestrutura tecnológica anterior não acompanhava a complexidade de gerir múltiplas unidades e franqueados.



Problema estratégico

Por cerca de 20 anos, a rede utilizou um sistema que foi se tornando obsoleto e dificultava a extração de números confiáveis. Juliana Tilton, COO do grupo, ressalta que a falta de dados impedia decisões precisas, forçando a gestão a atuar muitas vezes baseada no "achismo".

A necessidade de previsibilidade tornou-se particularmente crítica durante a pandemia. Após uma tentativa frustrante com outro fornecedor, a Spedini buscava uma tecnologia que fosse ágil na implantação e intuitiva para os franqueados.

Solução implementada

A escolha recaiu sobre o Cloudfy, uma plataforma de gestão nativa em nuvem. Diferente da experiência anterior, considerada traumática, a implantação foi veloz: o projeto piloto teve início em junho de 2023 e, em novembro do mesmo ano, todas as unidades já estavam operando com o novo sistema. A transição foi otimizada pela equipe da Cloudfy, que permitiu a migração de dados via planilhas, evitando o recadastro manual.

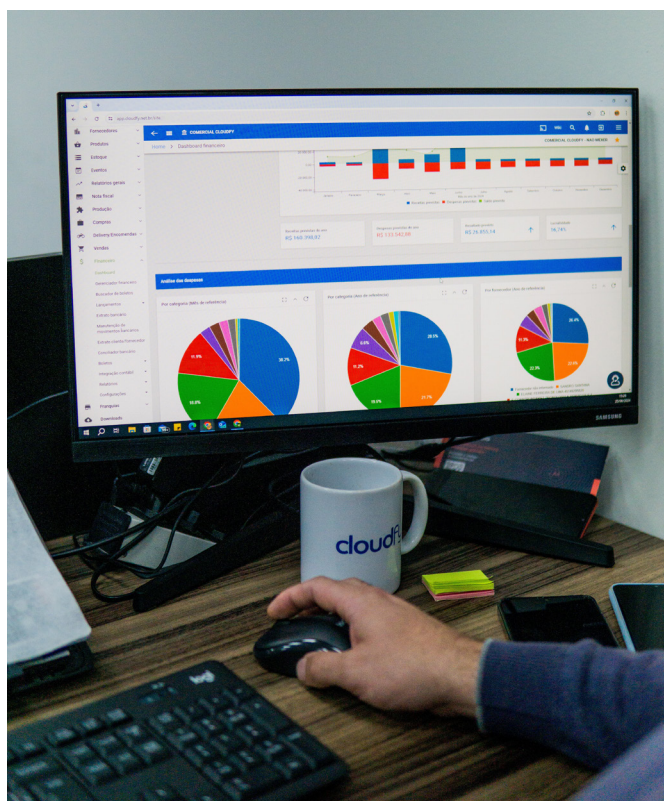
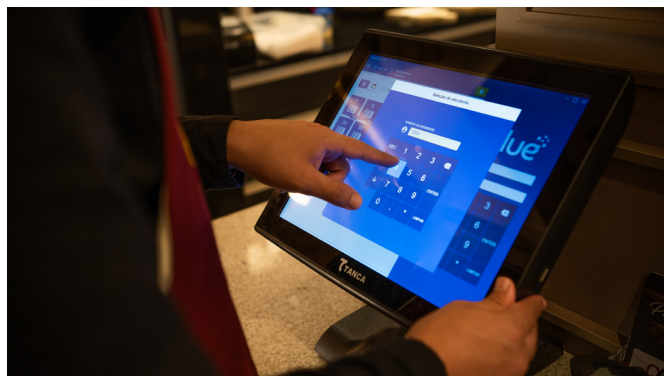
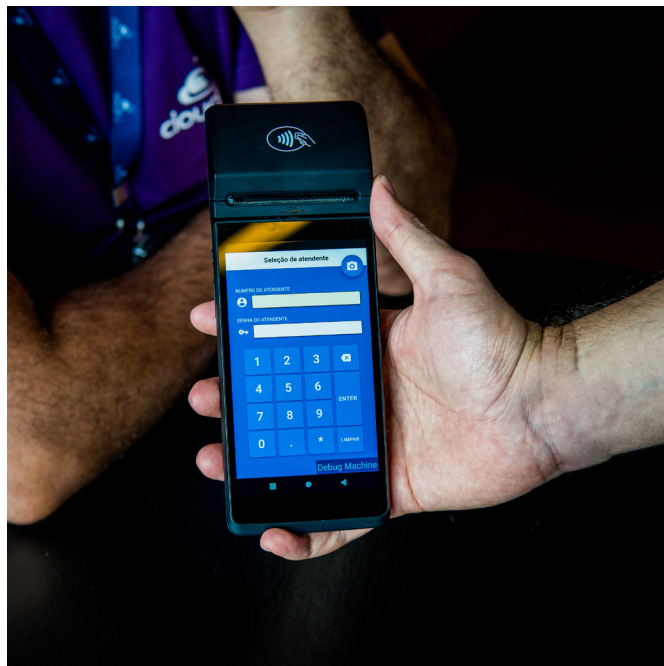
Detalhes da solução

O Cloudfy centralizou as informações de todas as marcas do grupo em um único ambiente digital.

- **Usabilidade intuitiva:** o treinamento da equipe central foi concluído em apenas um dia, devido à interface amigável da ferramenta.
- **Gestão baseada em dados:** a plataforma permite o acompanhamento de indicadores em tempo real, eliminando a gestão "às cegas".
- **Agilidade na expansão:** a facilidade de replicação da base de dados permitiu uma virada rápida em toda a rede. "Saímos do inferno para o céu", resume Juliana, sobre a mudança para a nova plataforma.

“O Cloudfy nos tirou do 'inferno' operacional. Saímos de um sistema legado de 20 anos para uma solução intuitiva e ágil”

Juliana Titon
COO do Grupo Távola



Resultados obtidos

A adoção do Cloudfy gerou eficiência imediata para a Spedini:

- **Migração acelerada:** todas as lojas foram integradas à plataforma em menos de cinco meses;
- **Redução do CMV:** controlando diariamente o estoque teórico, monitorando a performance de compras semanalmente e utilizando um sistema de comparação de preços, a empresa reduziu seu CMV de 31% para 28,5%. A análise mensal dos preços orienta as negociações de compras e torna o processo mais previsível;
- **Simplicidade para o franqueado:** a Spedini definiu um indicador claro de produtividade. Cada colaborador de loja tem como meta gerar R\$ 25 mil de faturamento mensal.

Essa evolução é fruto de uma gestão madura, que também gera frutos em indicadores do negócio não relacionados ao uso do sistema ERP. A implementação da jornada 5x2 desde o início de 2025 em todas as lojas, por exemplo, permitiu à empresa reduzir seu turnover de 54% para 13% ao ano. O absenteísmo caiu 60% e, em outubro de 2025, houve zero faltas e atestados na rede.

Visão de futuro

Com os processos digitalizados, o Grupo Távola foca em uma expansão sustentável, com a meta de abrir até duas lojas por mês. O Cloudfy é o alicerce tecnológico para suportar esse crescimento na região Sul e em São Paulo, garantindo que a cultura de dados do grupo seja transmitida para cada nova unidade.

“A grande virada foi ter dados reais para decidir. Não dava mais para fazer gestão às cegas”

Juliana Titon

COO do Grupo Távola

Spedini

 [spedinioficial](#)
 [spedinitrattoria](#)
 [spedini.com.br](#)

Cloudfy

 [cloudfy.net.br](#)
 [cloudfy-tecnologia](#)
 [cloudfy.net.br](#)

ABF

 [abfoficial](#)
 [abfoficial](#)
 [abf.com.br](#)

Este caso de uso faz parte do Radar Tech Foodservice Brasil

O caso de uso que você está lendo agora é parte integrante do Radar Tech Foodservice Brasil, iniciativa pioneira produzida pela GALUNION Consultoria para Foodservice, que tem o objetivo de mapear e divulgar tecnologias que impulsionam a eficiência, inovação e competitividade do setor de foodservice no país.

Você pode acessar mais casos de uso detalhados, assim como todo o conteúdo completo do Radar Tech, na plataforma digital dedicada a este projeto. Amplie seus conhecimentos sobre as melhores tecnologias e entenda como outros operadores de foodservice estão conquistando resultados reais com inovação tecnológica.

Acesse o conteúdo completo do Radar Tech Foodservice Brasil aqui

O Radar Tech Foodservice Brasil foi possível graças ao patrocínio e apoio das empresas e entidades a seguir.



PATROCINADOR DIAMOND



PATROCINADORES PLATINUM



PATROCINADORES SILVER



APOIO INSTITUCIONAL

