

Brioche Crocante: Tradição Artesanal, Gestão Conectada

Como a Cloudfy reuniu gestão, pedidos, produção e delivery em uma visão integrada da operação.

Perfil da Operação

1 unidade física principal | 80 colaboradores | atendimento presencial | delivery automatizado | atuação em eventos regionais

Reconhecimentos

- Baker Top - Entre as melhores padarias do Brasil (2016–2025)
- Premiações GranChef nas categorias Panificação, Viennoiserie, Boulanger e Pâtisserie
- Chef Fernanda Cathcarth: 4x finalista GranChef, medalhista nacional e eleita entre os Melhores Padeiros do Brasil (2024 e 2025).



Fundado em 2004, em Maringá, o Brioche Crocante reúne tradição, inovação e cuidado artesanal.

A qualidade percebida pelo cliente começa nos bastidores

Manter o padrão do Brioche Crocante exige muito mais do que acompanhar o fechamento do caixa.

A operação reúne produção própria, centenas de produtos, diferentes formas de pagamento, atendimento no balcão, pedidos pelo tablet, delivery e múltiplos canais de venda.

Cada pedido pode envolver diferentes setores, como cafeteria, lanchonete e padaria. Para manter a agilidade e reduzir falhas, as informações precisam chegar corretamente a cada ponto da operação.

O desafio era construir uma visão capaz de responder rapidamente:

O movimento do dia está dentro do esperado?

Quais produtos mais contribuem para as vendas?

Qual é a participação de cada canal?

Quanto da operação acontece por entrega?

Como as compras se relacionam com o faturamento?

Quais dados precisam orientar produção e compras?



Da informação dispersa a uma gestão conectada

Com os indicadores centralizados, o Brioche Crocante passou a entender com mais clareza o peso do delivery, do atendimento presencial, dos canais próprios e das compras.

Essas informações transformam o movimento diário da operação em referências práticas para orientar atendimento, produção, logística e gestão.

A Cloudfy substituiu uma leitura fragmentada em planilhas por uma visão centralizada e atualizada da operação do Brioche Crocante.

Antes da Cloudfy

- | Informações distribuídas em diferentes planilhas
- | Planilhas pouco organizadas e nem sempre atualizadas
- | Consolidação e conferência manual das informações
- | Dificuldade para visualizar o movimento do dia
- | Produtos analisados separadamente
- | Relação entre compras e vendas exigia cruzamento de dados
- | Pouca clareza sobre a participação de cada canal
- | Dificuldade para separar entrega e atendimento no balcão
- | Decisões baseadas em informações fragmentadas

Depois da Cloudfy

- | Indicadores centralizados em uma única plataforma
- | Dados atualizados para acompanhar a operação
- | Consulta mais rápida aos principais indicadores
- | Vendas, clientes, ticket médio e comandas acompanhados em um painel
- | Ranking dos produtos mais vendidos por quantidade e valor
- | Comparativo entre compras e vendas disponível visualmente
- | Vendas organizadas por canal, valor e participação percentual
- | Distribuição das vendas por tipo de atendimento
- | Visão integrada para apoiar produção, compras e gestão



Uma operação conectada do pedido à decisão

A Cloudfy passou a integrar diferentes etapas da jornada operacional do Brioche Crocante.

Gestão em tempo real

Indicadores de vendas, clientes, ticket médio, produtos, compras e canais reunidos em um único ambiente.

Mais autonomia para o cliente

Pedidos realizados de maneira mais prática pelo tablet, tornando a experiência mais dinâmica.

Produção organizada por setor

As comandas são direcionadas aos setores envolvidos, como cafeteria, lanchonete e padaria, reduzindo falhas de comunicação.

Delivery mais integrado

O fluxo que antes dependia de processos manuais ganhou mais organização, agilidade e segurança.

Loja digital

A parceria também apoiou o desenvolvimento da loja digital do Brioche Crocante, ampliando a experiência da marca nos canais próprios.



Dados que mostram como a operação acontece

Antes da Cloudfy, acompanhar a operação exigia reunir e conferir informações distribuídas em diferentes planilhas. O processo dificultava uma leitura atualizada do negócio e tornava as decisões mais demoradas.

Com os indicadores centralizados, a gestão passou a acompanhar vendas, produtos, compras, canais e pedidos em uma visão mais clara e integrada.

92%

das vendas analisadas são entregas

O dado evidencia a importância do delivery para a operação e ajuda a orientar capacidade, atendimento e logística.

8%

das vendas analisadas são balcão

O dado mostra a participação do atendimento presencial e ajuda a orientar equipe, fluxo de atendimento e experiência no ponto de venda.

32%

do valor vendido nos canais analisados veio do canal próprio Cloudfy*

O indicador permite comparar o canal próprio com os marketplaces e orientar ações para fortalecer as vendas diretas.

As compras equivalem a aproximadamente

33%

das vendas

Essa relação funciona como referência para acompanhar as compras, mas não representa a margem de lucro da operação.



A participação de cada canal nas vendas

A visão por canal mostra a participação de cada origem no valor vendido, enquanto a leitura por tipo revela como os pedidos chegam até o cliente.

Esses dados ajudam a dimensionar a importância do delivery e acompanhar a participação do canal Cloudfy em relação aos marketplaces.

Participação de cada canal no valor vendido

 **67%**

 **32%**

 **1%**

Uma leitura estratégica para comparar canais e fortalecer as vendas diretas.



Os produtos que mais contribuem para as vendas

A leitura oferece uma base prática para orientar produção, compras, exposição e composição do mix.

1. Pão Francês

2. Mini salgado ^{semi folhado}

3. Cappuccino quente ^{grande}

4. Almoço executivo ^{de carne}

5. Baguete semi folhada ^{sabores}

Ranking elaborado com produtos de consumo, desconsiderando taxas de serviço e entrega.



Dados organizados para decisões mais seguras

A história do Brioche Crocante é construída sobre tradição artesanal, inovação e atenção aos detalhes. Nos bastidores, a gestão também precisa acompanhar essa evolução.

Com a Cloudfy, informações do dia, do mês, dos produtos, das compras e dos canais ficam reunidas em uma leitura integrada da operação.

Mais do que mostrar números, os painéis ajudam a transformar o movimento do negócio em informações que apoiam a rotina de gestão.

O que a gestão passou a enxergar:



Atualização

Dados que acompanham o ritmo da operação.



Desempenho

Produtos e categorias que movimentam o negócio.



Eficiência

Relação entre compras e vendas no período.



Canais

Origem das vendas e participação das entregas.

O impacto percebido na operação:

Acompanhamento remoto: acesso aos indicadores mesmo fora da loja;

Delivery mais organizado: fluxo mais claro entre pedido, produção e entrega;

Redução de falhas: comandas direcionadas aos setores responsáveis;

Dados mais confiáveis: mais segurança para acompanhar vendas e finanças.



Mais agilidade para o cliente. Mais controle para a gestão

Segundo Eduardo Fernandes, proprietário do Brioche Crocante, um dos maiores impactos aconteceu na operação de delivery.

O fluxo que antes dependia de processos manuais passou a contar com comandas mais organizadas e direcionadas aos diferentes setores da produção. A mudança reduziu significativamente a ocorrência de erros e trouxe mais agilidade para a equipe.

Ao mesmo tempo, a gestão ganhou acesso remoto aos números, mais confiabilidade nas informações financeiras e uma visão atualizada do que acontece no negócio.

“Hoje conseguimos acompanhar a operação em tempo real, mesmo à distância. O delivery ganhou um fluxo mais organizado, com mais agilidade, eficiência e confiança nos dados.”

Eduardo Fernandes
Proprietário do Brioche Crocante



Assista o depoimento completo



Sua padaria também pode tomar decisões com uma visão mais clara da operação

O Brioche Crocante transformou informações dispersas em uma visão clara das vendas, compras, produtos e canais que movimentam o negócio.

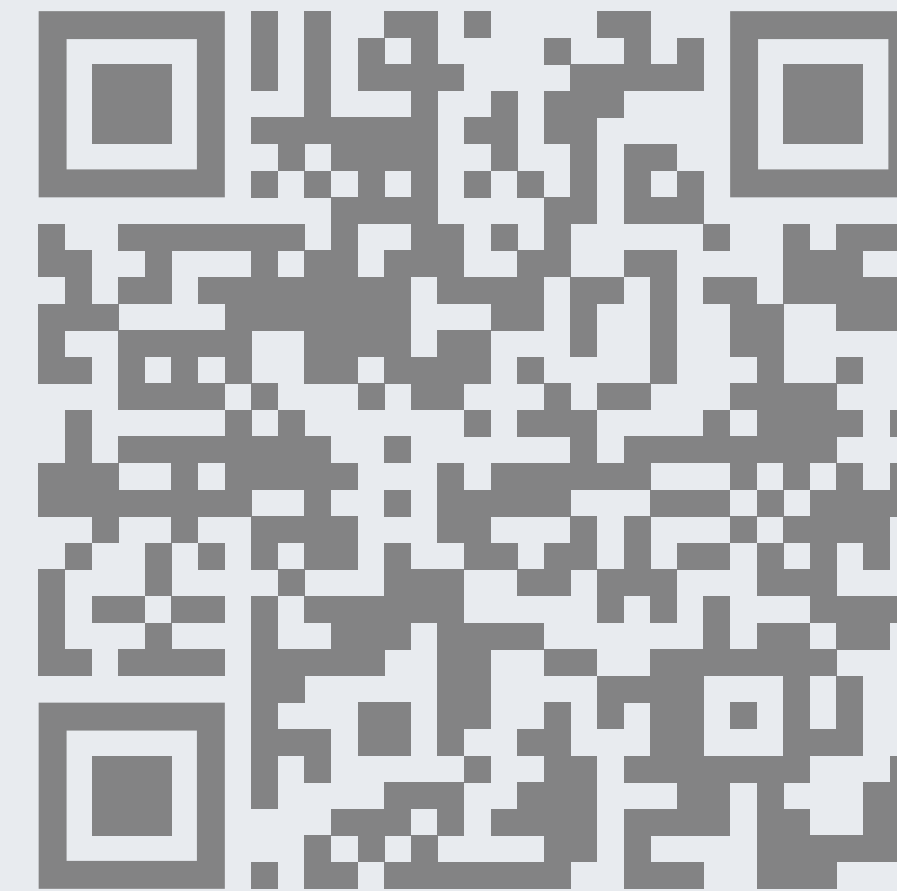
Com a Cloudfy, você também pode acompanhar o que acontece na sua operação e tomar decisões com mais agilidade, contexto e segurança.

Quando os dados acompanham o ritmo da operação, as decisões ganham mais contexto, agilidade e segurança. Leve essa visão para a gestão do seu negócio.

E NA SUA OPERAÇÃO?

Quantas decisões ainda dependem de planilhas desatualizadas?

Agende uma demonstração
personalizada.



Veja como a Cloudfy pode conectar gestão, pedidos, produção e delivery na sua operação.

cloudfy.net.br
comercial@cloudfy.net.br
(41) 4106-0603

